

ERGEBNISSE UND ERKENNTNISSE

AUS DER QUANTITATIVEN ERHEBUNG ZUR

ANGEBOTSLANDSCHAFT AUS DER PLATTFORM

GEGEN EINSAMKEIT

Im Rahmen der **Social Innovation Research Vienna (SIRV)**-Erhebung wurden Organisationen und Akteur*innen befragt, die Maßnahmen zur Prävention und Reduktion von Einsamkeit umsetzen.

Ziel war es, einen systematischen Überblick über bestehende Angebote gegen Einsamkeit zu gewinnen und deren Wirksamkeit einschätzen zu können. Außerdem sollten Erkenntnisse für die Weiterentwicklung von Strategien und Programmen gewonnen und die Angebote damit sichtbarer gemacht werden.

Die hier gezeigten Daten stammen aus einer standardisierten Online-Befragung von Organisationen und Akteur*innen der Plattform gegen Einsamkeit Datenbank. Sie basieren auf Angaben und Einschätzungen.

social innovation
research vienna



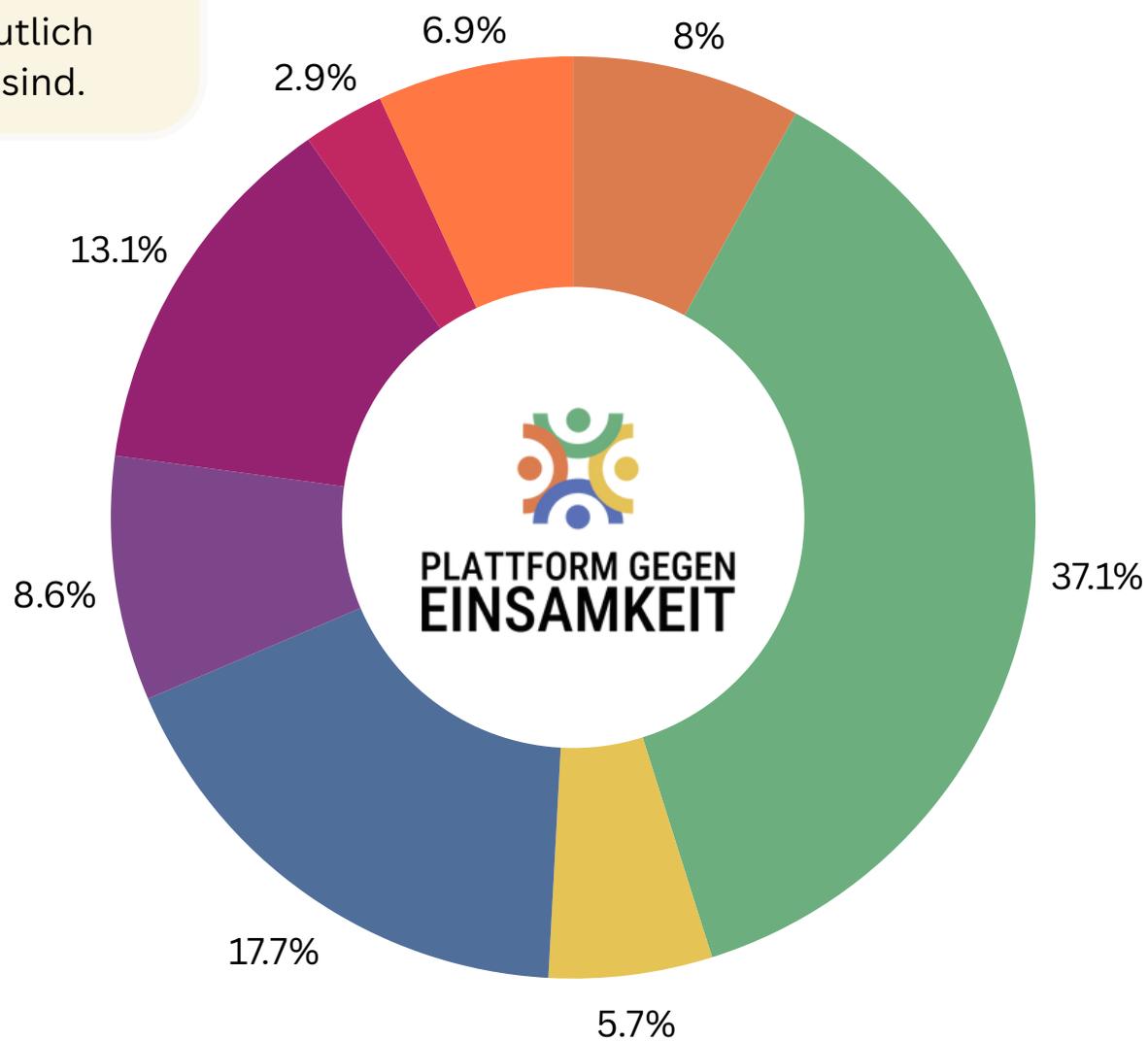
PLATTFORM GEGEN
EINSAMKEIT

ANGEBOTSVERTEILUNG

In welchem Bundesland finden die Angebote überwiegend statt?

KERNAUSSAGE

Ersichtliche regionale Konzentration: Wien ist stark vertreten, gefolgt von Oberösterreich, während der Westen und kleinere Bundesländer deutlich unterrepräsentiert sind.



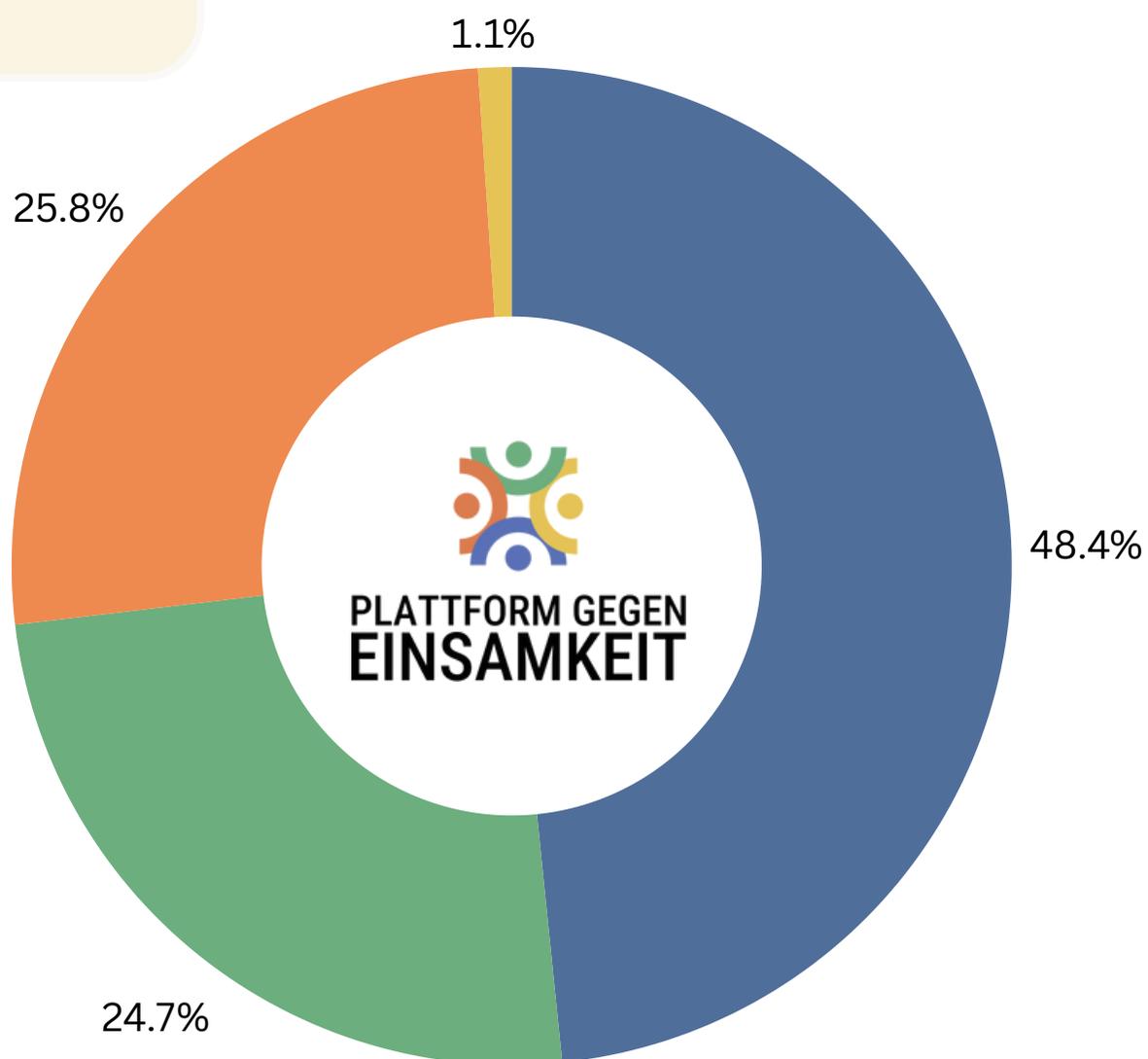
N= 175; Quelle: Datenbank, "Plattform Gegen Einsamkeit"

ZIELGRUPPENORIENTIERUNG

Auf welche Altersgruppen sind die Angebote ausgerichtet?

KERNAUSSAGE

Fast die Hälfte der Angebote richtet sich an Senior:innen, während Kinder und Jugendliche deutlich unterversorgt sind – hier besteht Ausbaubedarf.



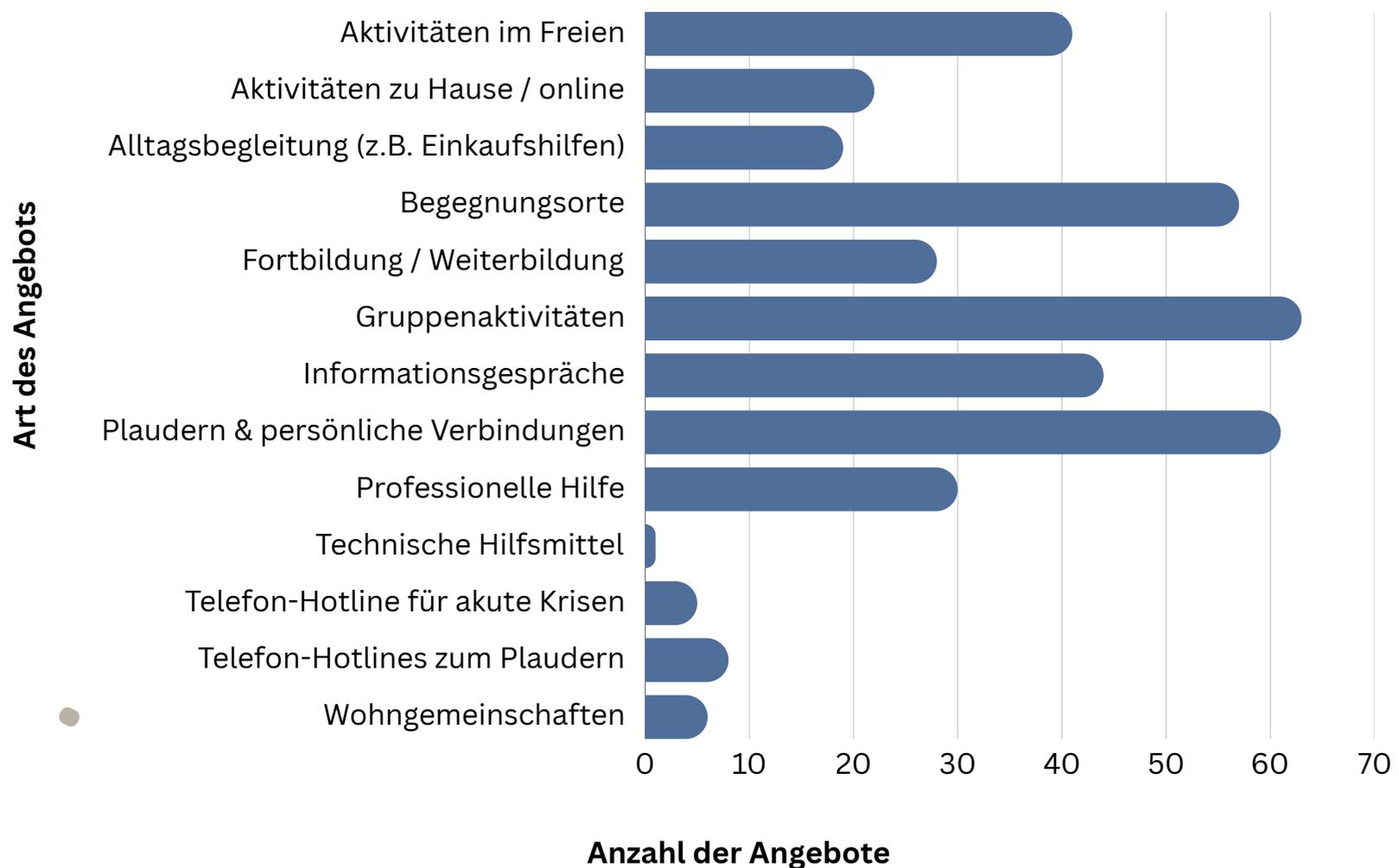
N= 93; Quelle: Erhebung Angebote gegen Einsamkeit

ANGEBOTSARTEN

Wie ist die Verteilung der Angebotsinhalte?

KERNAUSSAGE

Der Fokus liegt klar auf sozial-interaktiven und niedrigschwelligen Angeboten. Auch Begegnungsorte – virtuelle & physische – nehmen eine prominente Rolle ein.



N= 385*; Quelle: Erhebung Angebote gegen Einsamkeit

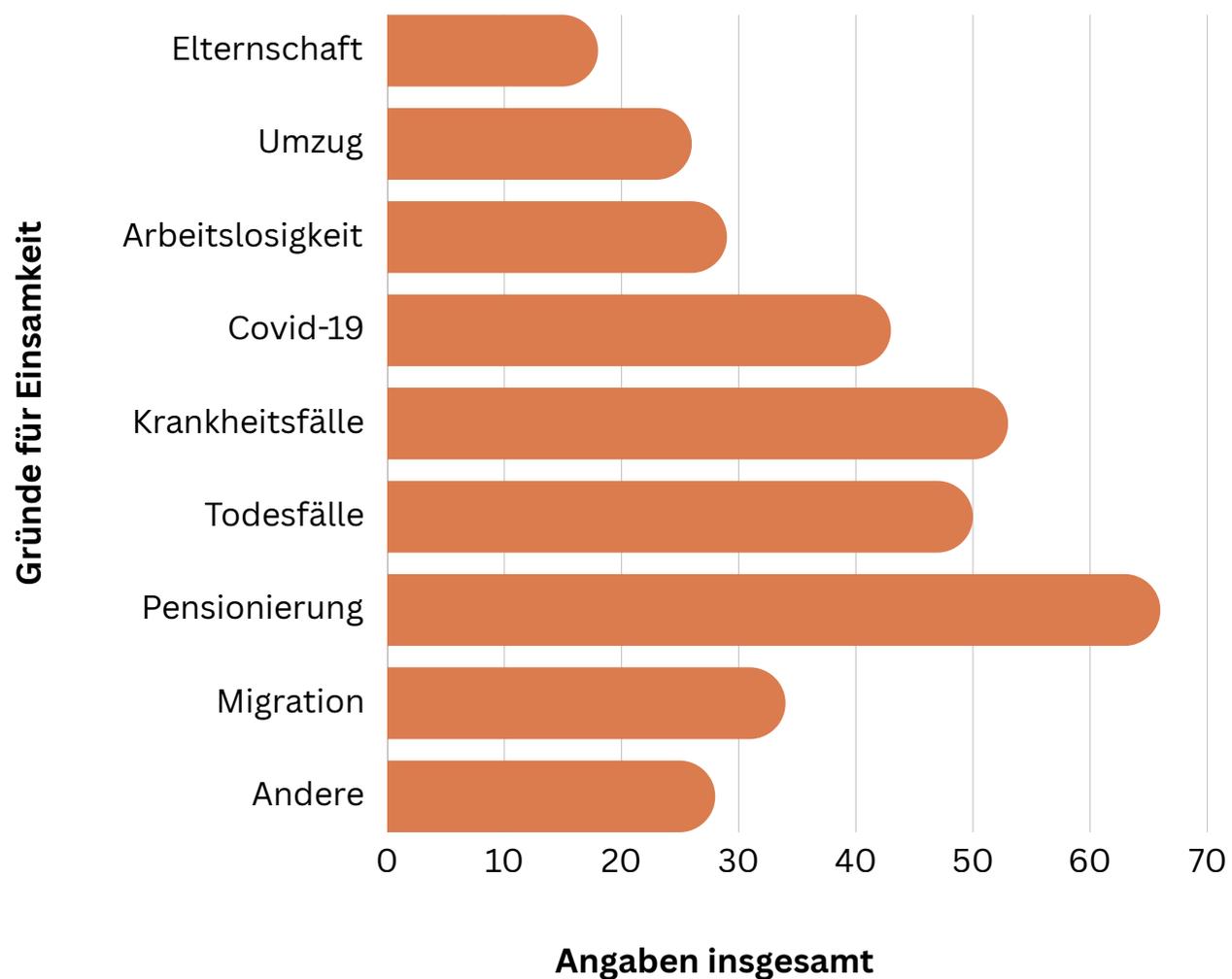
*Da Mehrfachnennungen zulässig waren, übersteigt die Summe der Nennungen (N=385) die Anzahl der ausgefüllten Fragebögen

URSACHEN FÜR EINSAMKEIT

Welche Gründe für Einsamkeit sehen die Anbieter?

KERNAUSSAGE

Lebensumbrüche und gesundheitliche Einschränkungen sind zentrale Auslöser für Einsamkeit.

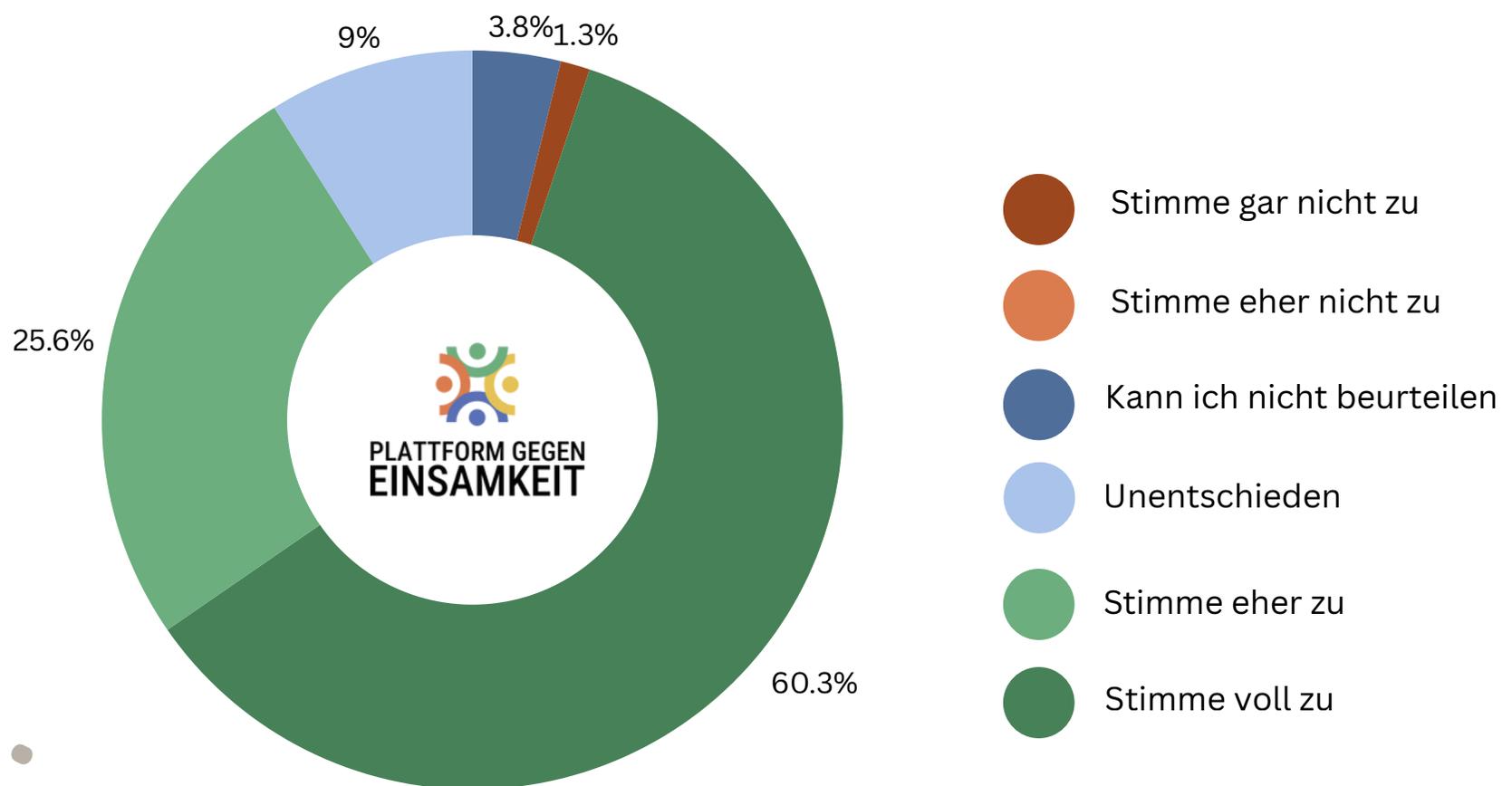


N= 347; Quelle: Erhebung Angebote gegen Einsamkeit



EINSCHÄTZUNG DER WIRKSAMKEIT VON ANGEBOTEN AUS SICHT DER ANBIETER

*„Ich erhalte überwiegend positive
Rückmeldung von
Teilnehmenden“*



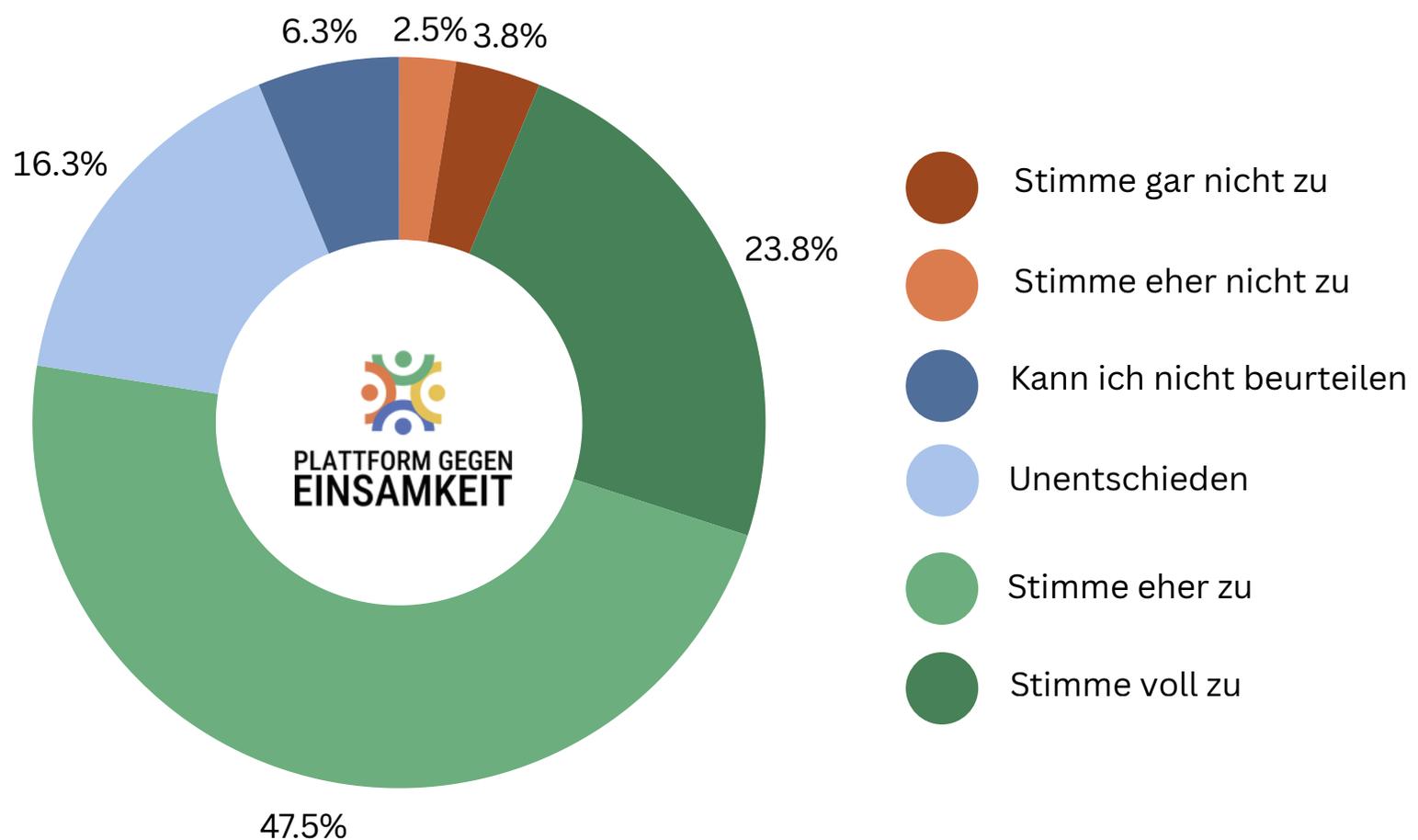
*N= 78 Quelle: Erhebung
Angebote gegen Einsamkeit*

KERNAUSSAGE

Mehr als die Hälfte der Anbieter erhalten überwiegend positive Rückmeldungen.

EINSCHÄTZUNG DER WIRKSAMKEIT VON ANGEBOTEN AUS SICHT DER ANBIETER

„Die Teilnehmenden schließen durch die Angebote nachhaltige soziale Kontakte“



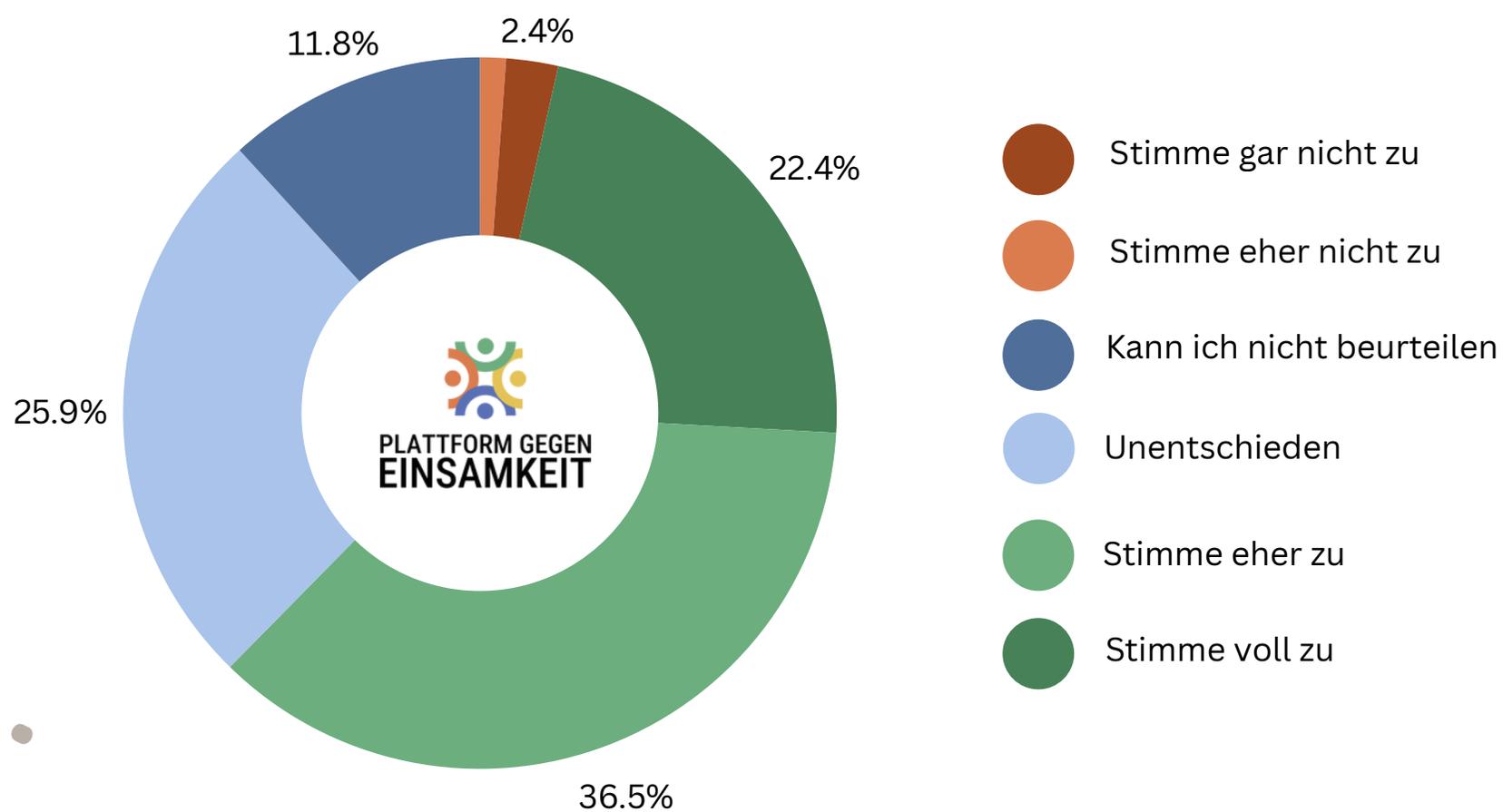
N= 75 Quelle: Erhebung Angebote gegen Einsamkeit

KERNAUSSAGE

Fast drei Viertel der Anbieter stimmen zu, dass Teilnehmende soziale Kontakte aufbauen

EINSCHÄTZUNG DER WIRKSAMKEIT VON ANGEBOTEN AUS SICHT DER ANBIETER

*„Die Lebenslage der
Teilnehmenden hat sich seit der
Teilnahme an den Angeboten
positiv verändert“*



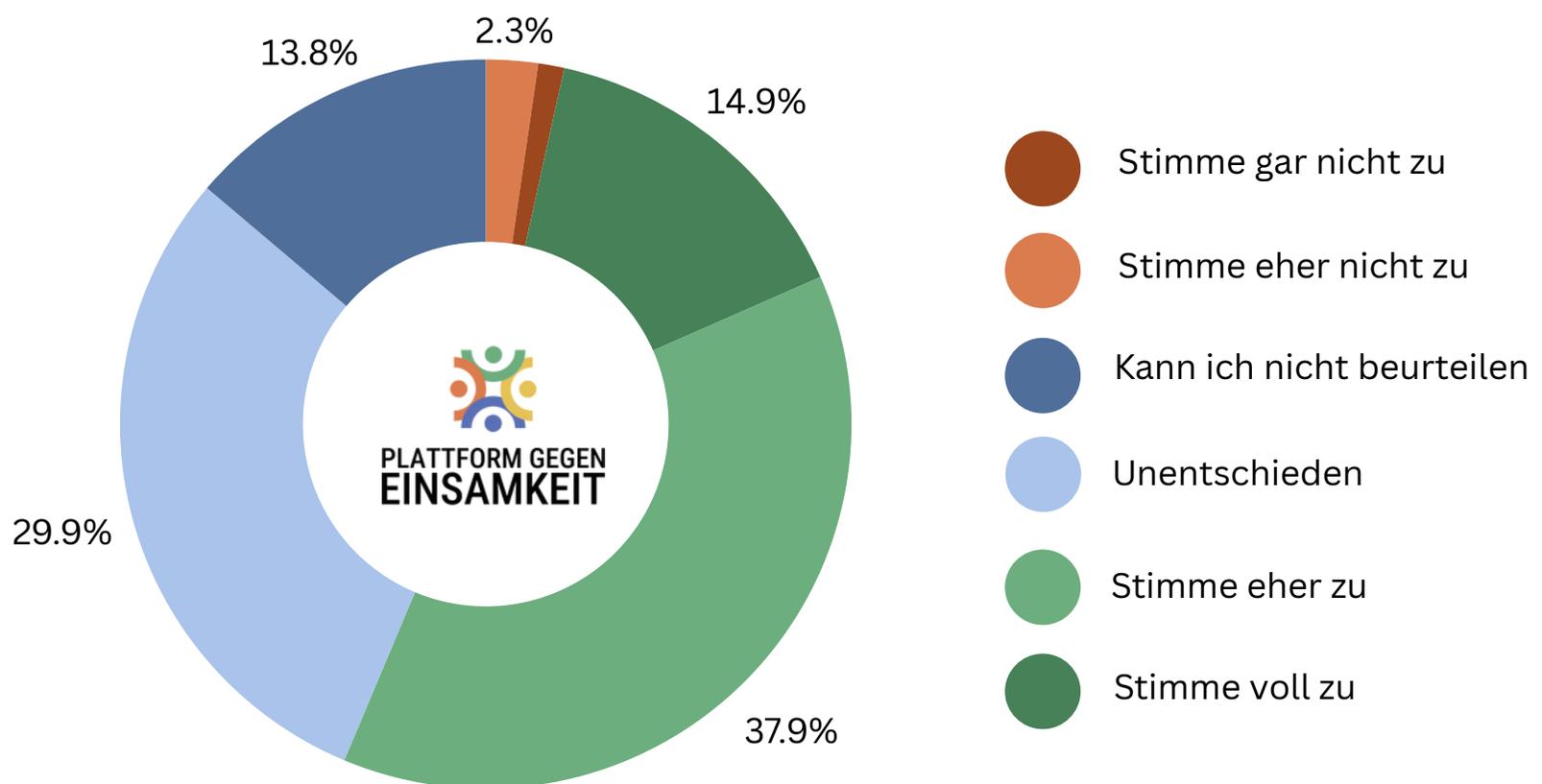
N= 85 Quelle: Erhebung
Angebote gegen Einsamkeit

KERNAUSSAGE

Mehr als die Hälfte der Anbieter sehen eine positive Veränderung der Lebenslage der Teilnehmenden

EINSCHÄTZUNG DER WIRKSAMKEIT VON ANGEBOTEN AUS SICHT DER ANBIETER

„Seit der Teilnahme an den Angeboten fällt den Teilnehmenden der Umgang mit sozialen Interaktionen merklich leichter“



N= 87 Quelle: Erhebung
Angebote gegen Einsamkeit

KERNAUSSAGE

Die Hälfte der Anbieter sagt: „Soziale Interaktionen fallen merklich leichter“ nach Teilnahme.