

Ergebnispräsentation



Erhebung zur Angebotslandschaft der Plattform gegen Einsamkeit

Forschungszeitraum:
Jänner 2024 – Dezember 2024

social city
WIEN



social innovation
research vienna



PLATTFORM GEGEN
EINSAMKEIT

Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

KORALE

25.09.2025

Severin Steirer, MSc
Social Innovation Research Vienna
Verein Social Innovation Wien
www.siru.at

Ziel der Erhebung

Fundierte Erkenntnisse über die Wirkung von Angeboten zur Reduktion von Einsamkeit in Österreich zu gewinnen.

- Forschungsfragen:
 - Welche Wirkung entfalten bestehende Angebote zur Reduktion von Einsamkeit in Wien und Österreich nach Einschätzung der durchführenden Organisationen?

FF1: Wie sind die Angebote auf der „Plattform gegen Einsamkeit“ in Österreich hinsichtlich unterschiedlicher Aspekte – regionaler Verteilung, Angebotsvielfalt, Zielgruppenorientierung, Teilnahmeentwicklung und organisatorischer Rahmenbedingungen – strukturiert?

FF2: Wie schätzen Angebotsverantwortliche die Wirkung ihrer Angebote im Hinblick auf Input, Output, Outcome und Impact ein?



Forschungsfeld

- Zielgruppe:
 - Trägerorganisationen und Akteur:innen, die Angebote zur Prävention und Reduktion von Einsamkeit umsetzen
 - = 338 Adressat:innen
- 123 ausgefüllte und gültige Fragebögen
 - RQ 36%

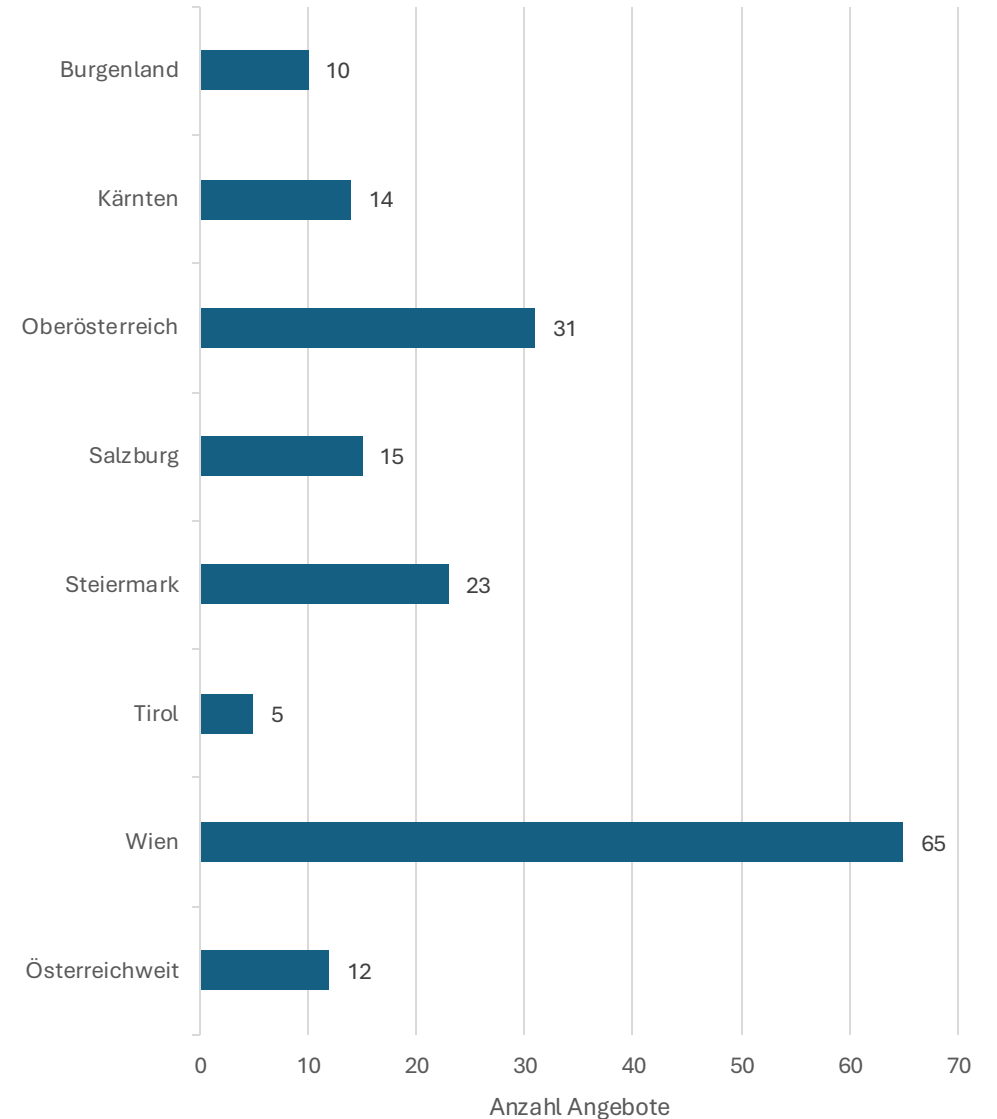


Ergebnisse FF1 - Wie sind die Angebote der PGE strukturiert?

- Verteilung der Angebote in Österreich
- Angebotsstruktur & -vielfalt
- Zielgruppenorientierung
- Teilnahmezahlen & Entwicklung
- Regelmäßigkeit der Angebote
- Bekanntmachung der Angebote

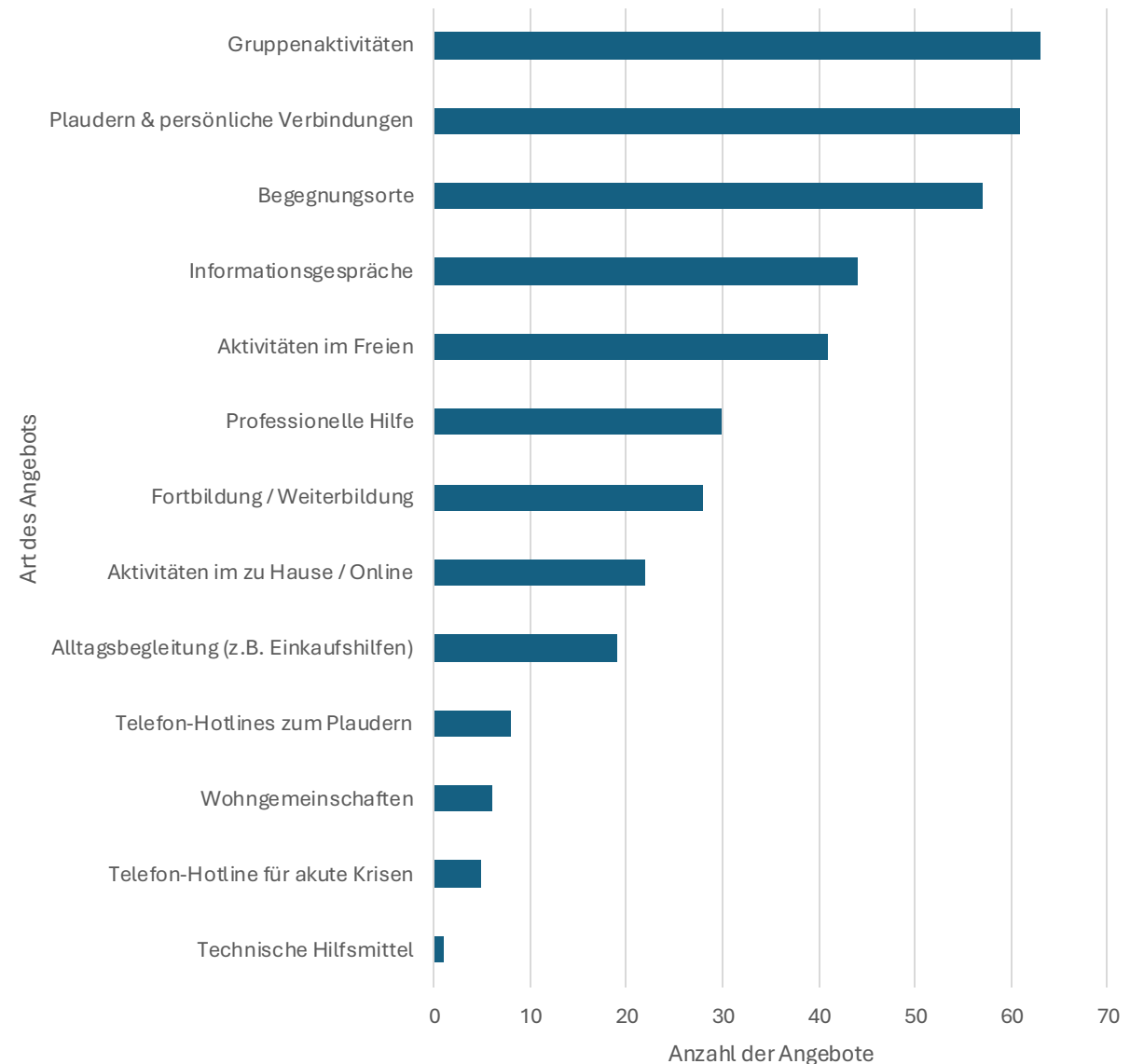
Verteilung der Angebote in Österreich

- **Regionale Verteilung:** Wien verzeichnet mit 65 Einträgen mehr als ein Drittel (ca. 37 %) aller erfassten Maßnahmen.
- **Hohes Angebot:** Oberösterreich und die Steiermark haben im Vergleich zu anderen Bundesländern ein überdurchschnittlich hohes Angebot.
- **Geringes Angebot:** Tirol hat signifikant weniger Angebote, mit lediglich fünf erfassten Maßnahmen.
- **Notwendigkeit gezielter Maßnahmen:** Die Befunde erfordern eine differenzierte Betrachtung regionaler Bedarfe.



Angebotsstruktur & -vielfalt

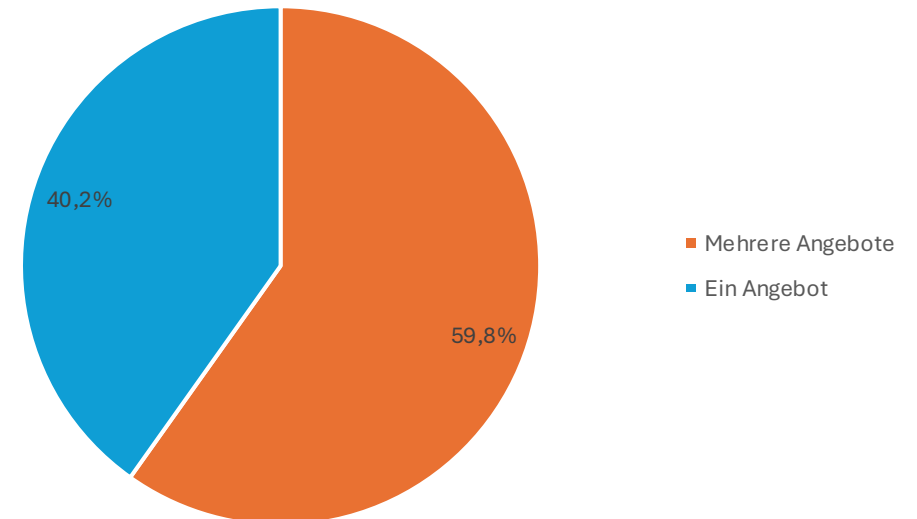
- **Dominante Kategorien:** Gruppenaktivitäten, Plaudern & persönliche Verbindungen, Begegnungsorte.
- **Weniger vertreten:** Hotlines, Wohngemeinschaften, Technische Hilfsmittel.
- Somit Fokus auf **niederschwellige, sozial-interaktive** Maßnahmen.
- Möglicherweise Entwicklungspotential bei zielgruppenspezifischen digitalen/assistiven Technologien



Angebotsstruktur & -vielfalt

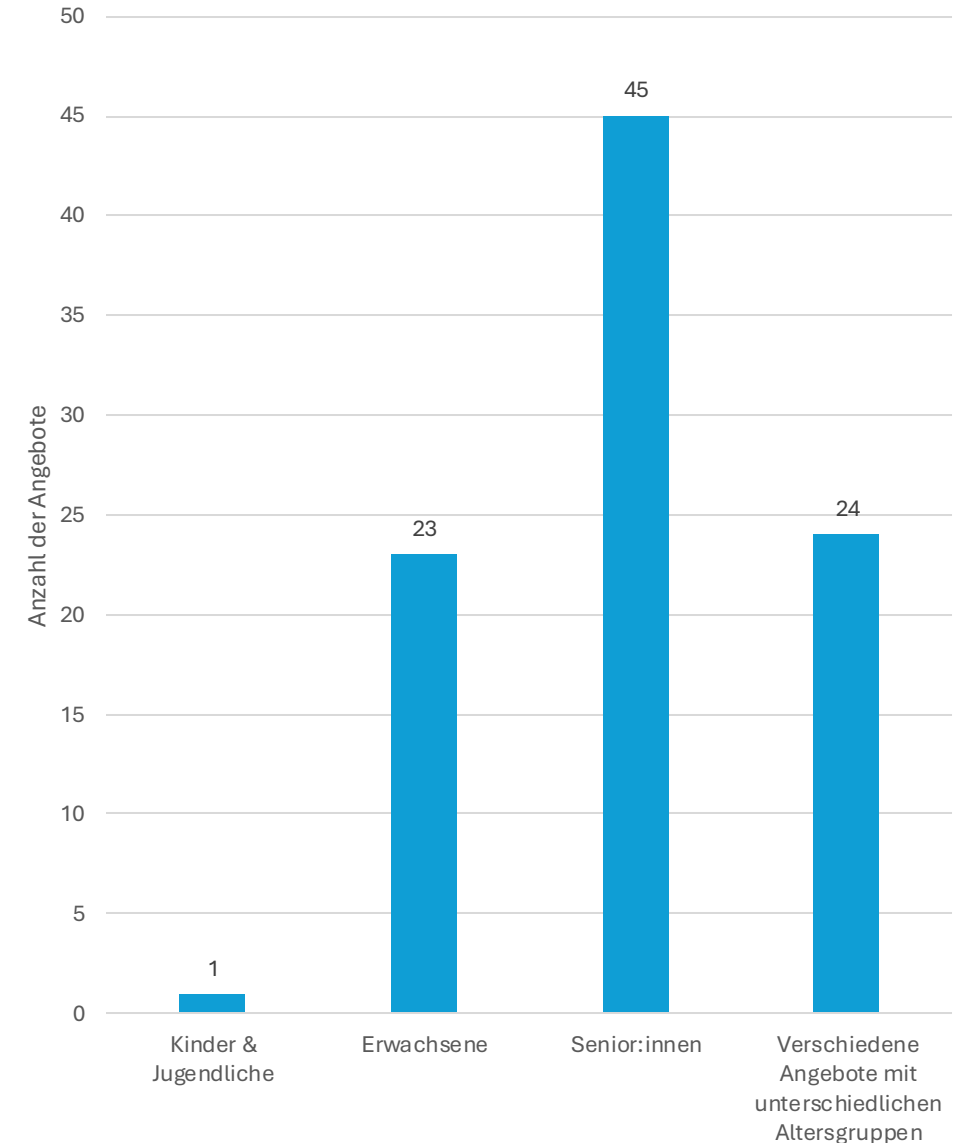
- Konzentration der Zuständigkeiten von Angeboten auf wenige Personen, stellt ein potenzielles Risiko für die langfristige Fortführung dar.
- **40% der Befragten gaben an für nur ein Angebot zuständig zu sein.**
 - Spricht nicht für eine übermäßige Abhängigkeit
- Aber in der **Steiermark** war nur eine **einzige Person ausschließlich für nur ein Angebot zuständig.**
 - Auf der PGE-Datenbank sind 23 Angebote registriert.
- Auch in Vorarlberg, Salzburg und Niederösterreich Tendenz zu engagierten Einzelpersonen

Anteil von Befragten mit mehreren und einzelnen Angeboten



Zielgruppenorientierung

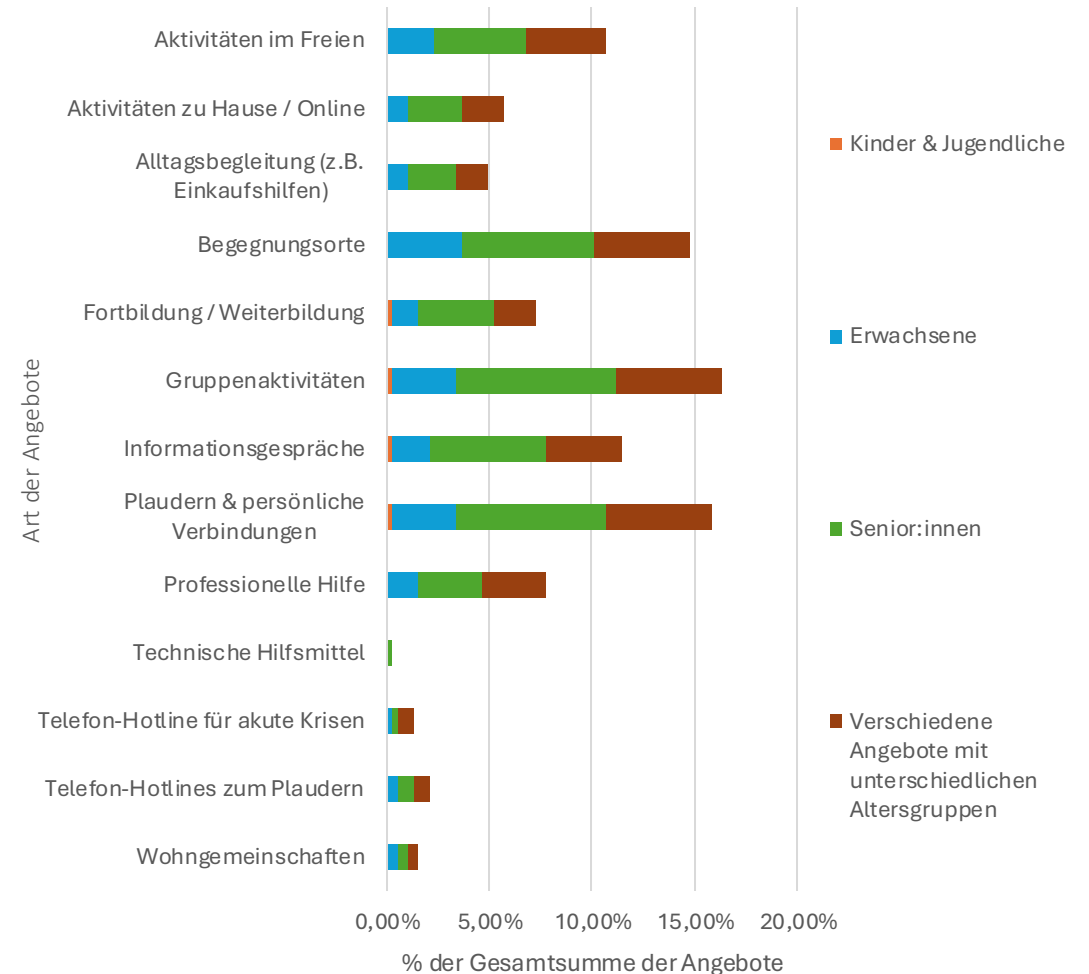
- **Senior:innen** die am häufigsten genannte Zielgruppe.
 - Positiv da ältere Menschen eine zentrale Risikogruppe sind
- **Kinder und Jugendliche** sind auf der Plattform gegen Einsamkeit deutlich **unterrepräsentiert**.
 - Möglicherweise Nachholbedarf in der aktuellen Angebotslandschaft



N = 93; Quelle: Erhebung Angebote gegen Einsamkeit

Zielgruppenorientierung

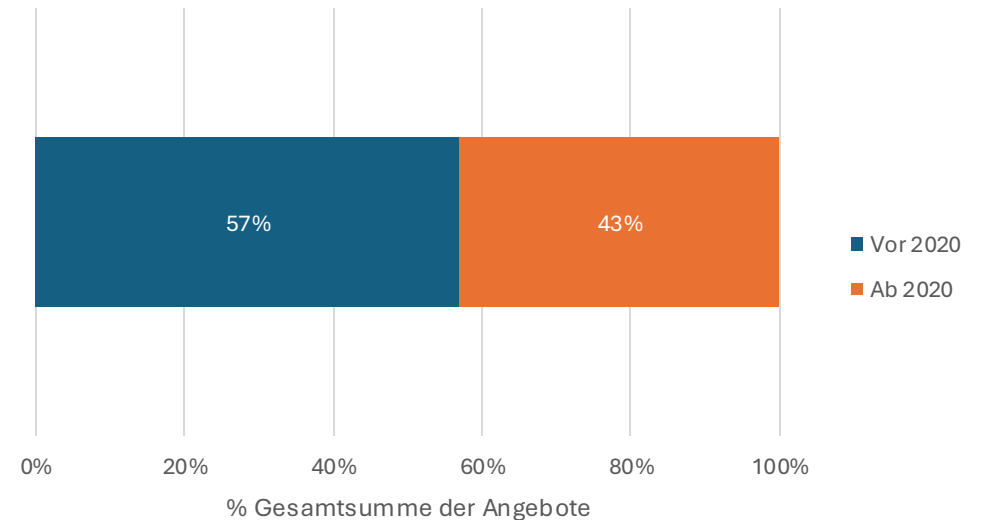
- Angebote vielfach **altersübergreifend relevant** und über **Angebotskategorien gleichmäßig verteilt**.
 - Wenn Zielgruppe der Kinder & Jugendlichen außen vor gelassen wird



Teilnahmezahlen & Entwicklung

- Geschätzte Anzahl von Personen, die 2024 an Angeboten teilgenommen haben:
 - Ø 3.728
 - Median 275

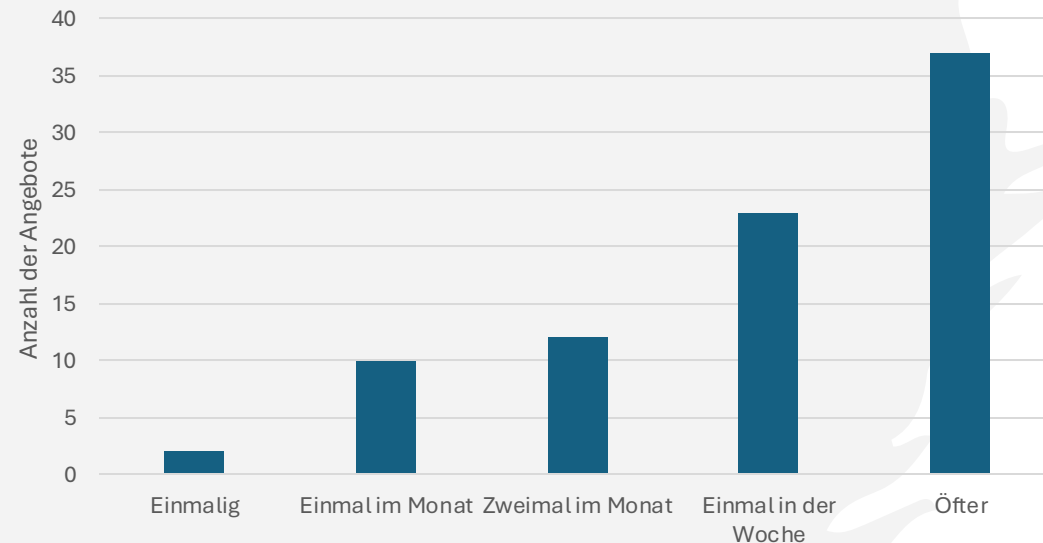
- Gründungsjahr diente als Annäherung an Stabilität & Langfristigkeit der Angebote.
- 57% wurde vor 2020 gegründet.
 - Deutet auf eine gewisse institutionelle Beständigkeit und langfristige Verankerung hin.
 - 13% der Angebote wurden sogar vor 2000 gegründet.



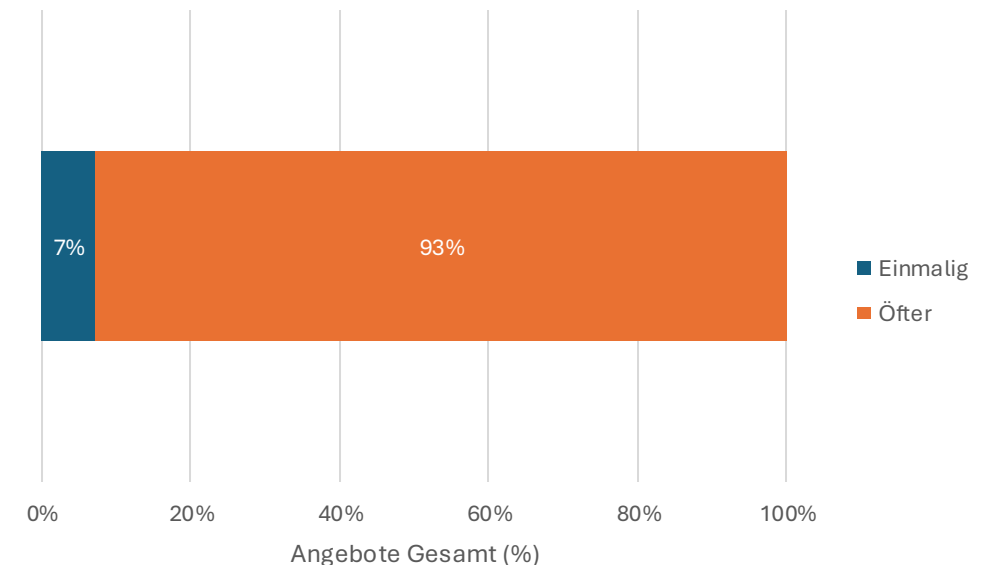
N = 86; Quelle: Erhebung Angebote gegen Einsamkeit

Regelmäßigkeit der Angebote

- Ein Großteil der Angebote findet in regelmäßigen Abständen statt.
- 44% der Befragten gaben an, dass ihre Angebote öfter als einmal pro Woche stattfinden.

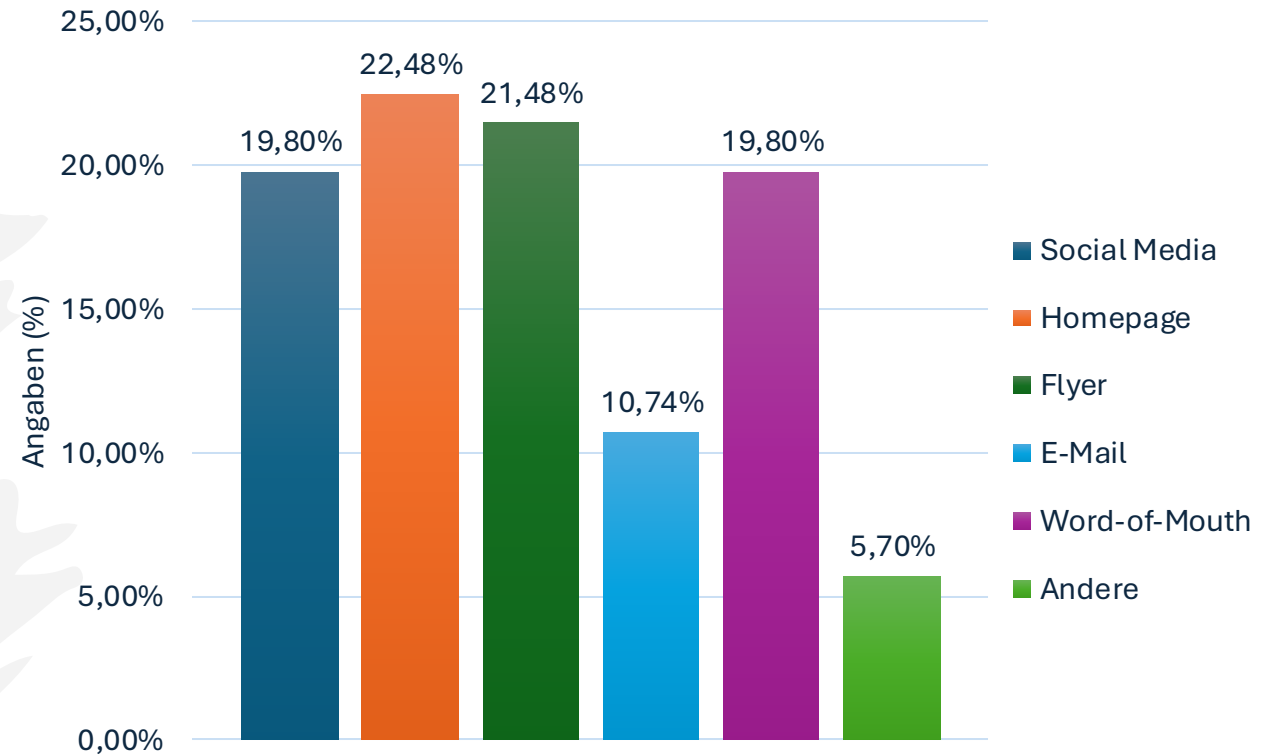


- 93% der Angebote wird von den Teilnehmenden wiederholt bzw. regelmäßig in Anspruch genommen.
- Die **Mehrheit** der erfassten **Angebote** sind als **kontinuierliche Maßnahmen** konzipiert, die auch **wiederholt in Anspruch genommen** werden.



Bekanntmachung der Angebote

- **Gleichmäßige Verteilung** in der Nutzung von Kommunikationskanälen.
- Spricht für ein **differenziertes und kontextsensibles Kommunikationsverhalten**.
- Freitextangaben zeigt, dass über die standardisierten Kanäle auch **zielgerichtete und persönliche Formen** der Verbreitung verwendet werden:
 - AMS oder Beratungsstellen
 - Messen oder Veranstaltungen
 - WhatsApp Gruppen



N = 298; Quelle: Erhebung Angebote gegen Einsamkeit

Ergebnisse FF2 - Wie schätzen Angebotsverantwortliche die Wirkung ihrer Angebote im Hinblick auf Input, Output, Outcome und Impact ein?



Methodik:

Itematterie, 5-stufige Likert-Skala (-2 bis +2 + „Kann ich nicht beurteilen“)

Orientierung an Wirkungslogik (Input, Output, Outcome, Impact)



Analyse:

Aggregation der Items pro Wirkungsstufe

Berechnung von Indexwerten (Mittelwert, Standardabweichung)

Vergleich der Wirksamkeitseinschätzungen auf unterschiedlichen Ebenen

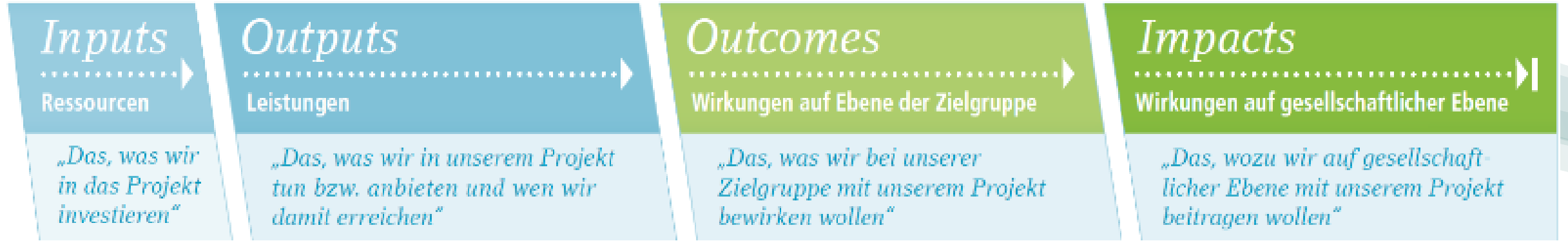


Nutzen der Indexanalyse:

Differenzierte Betrachtung der wahrgenommenen Wirksamkeit

Überprüfung der inneren Logik/Struktur des Fragebogens

Hinweise auf Wirkungszusammenhänge zwischen den Stufen der Wirkungstreppe



Wirkungslogik nach Kurz & Kubek 2021

	Item	N	Mittelwert	Ausweichoption*	SD	Varianz	Min	Max
M1	Die Mitarbeitenden der Angebote haben eine passende formale Ausbildung für den Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	0,797	9	1,250	1,561	-2	2
M2	Die Mitarbeitenden der Angebote sind sehr erfahren im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	1,031	9	1,038	1,078	-2	2
P1	Ich selbst sehe mich als sehr erfahren im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	1,042	2	0,948	0,898	-2	2
P2	Meine formale Ausbildung hilft mir im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen sehr.	73	0,910	6	1,215	1,477	-2	2
R1	Ich erhalte überwiegend positive Rückmeldung von Teilnehmenden.	73	1,600	3	0,689	0,475	-2	2
R2	Ich erhalte überwiegend negative Rückmeldung von Teilnehmenden.	72	-1,771	2	0,618	0,382	-2	2
R3	Teilnehmende werden in die Entwicklung der Angebote einbezogen.	73	0,849	-	1,139	1,296	-2	2
H1	Generell sind genügend finanzielle Mittel vorhanden, um die Angebote weiterzuführen.	73	-0,353	5	1,302	1,694	-2	2
H2	Generell gibt es genügend Mitarbeitende, um die Angebote weiterzuführen.	73	0,147	5	1,261	1,590	-2	2
H3	Generell gibt es genügend Teilnehmende, um die Angebote weiterzuführen.	73	1,086	3	1,113	1,239	-2	2
H4	Generell bin ich mit der Unterstützung, die ich von der ‚Plattform gegen Einsamkeit‘ erhalte, zufrieden.	73	0,225	33	1,271	1,615	-2	2
O1	Die Lebenslage der Teilnehmenden hat sich seit der Teilnahme an den Angeboten positiv verändert.	73	1,095	10	0,946	0,894	-2	2
O2	Die Verhaltensweisen der Teilnehmenden haben sich seit der Teilnahme an den Angeboten positiv verändert.	73	1,016	10	0,907	0,822	-2	2
O3	Seit der Teilnahme an den Angeboten haben sich die Fähigkeiten und das Bewusstsein der Teilnehmenden im Umgang mit Einsamkeit merklich verbessert.	73	0,917	13	0,926	0,857	-2	2
O4	Seit der Teilnahme an den Angeboten fällt den Teilnehmenden der Umgang mit sozialen Interaktionen merklich leichter.	73	0,902	12	0,831	0,690	-2	2
I1	Die Teilnehmenden schließen durch die Angebote nachhaltige soziale Kontakte.	72	1,015	5	0,945	0,894	-2	2
I2	Die Angebote wirken langfristig gegen Einsamkeit und soziale Isolation in Ihrem Bundesland.	72	1,270	9	0,865	0,749	-2	2

	Item	N	Mittelwert	Ausweichoption*	SD	Varianz	Min	Max
M1	Die Mitarbeitenden der Angebote haben eine passende formale Ausbildung für den Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	0,797	9	1,250	1,561	-2	2
M2	Die Mitarbeitenden der Angebote sind sehr erfahren im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	1,031	9	1,038	1,078	-2	2
P1	Ich selbst sehe mich als sehr erfahren im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	1,042	2	0,948	0,898	-2	2
P2	Meine formale Ausbildung hilft mir im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen sehr.	73	0,910	6	1,215	1,477	-2	2
R1	Ich erhalte überwiegend positive Rückmeldung von Teilnehmenden.	73	1,600	3	0,689	0,475	-2	2
R2	Ich erhalte überwiegend negative Rückmeldung von Teilnehmenden.	72	-1,771	2	0,618	0,382	-2	2
R3	Teilnehmende werden in die Entwicklung der Angebote einbezogen.	73	0,849	-	1,139	1,296	-2	2
H1	Generell sind genügend finanzielle Mittel vorhanden, um die Angebote weiterzuführen.	73	-0,353	5	1,302	1,694	-2	2
H2	Generell gibt es genügend Mitarbeitende, um die Angebote weiterzuführen.	73	0,147	5	1,261	1,590	-2	2
H3	Generell gibt es genügend Teilnehmende, um die Angebote weiterzuführen.	73	1,086	3	1,113	1,239	-2	2
H4	Generell bin ich mit der Unterstützung, die ich von der „Plattform gegen Einsamkeit“ erhalte, zufrieden.	73	0,225	33	1,271	1,615	-2	2
O1	Die Lebenslage der Teilnehmenden hat sich seit der Teilnahme an den Angeboten positiv verändert.	73	1,095	10	0,946	0,894	-2	2
O2	Die Verhaltensweisen der Teilnehmenden haben sich seit der Teilnahme an den Angeboten positiv verändert.	73	1,016	10	0,907	0,822	-2	2
O3	Seit der Teilnahme an den Angeboten haben sich die Fähigkeiten und das Bewusstsein der Teilnehmenden im Umgang mit Einsamkeit merklich verbessert.	73	0,917	13	0,926	0,857	-2	2
O4	Seit der Teilnahme an den Angeboten fällt den Teilnehmenden der Umgang mit sozialen Interaktionen merklich leichter.	73	0,902	12	0,831	0,690	-2	2
I1	Die Teilnehmenden schließen durch die Angebote nachhaltige soziale Kontakte.	72	1,015	5	0,945	0,894	-2	2
I2	Die Angebote wirken langfristig gegen Einsamkeit und soziale Isolation in Ihrem	72	1,270	9	0,865	0,749	-2	2

	Item	N	Mittelwert	Ausweichoption*	SD	Varianz	Min	Max
M1	Die Mitarbeitenden der Angebote haben eine passende formale Ausbildung für den Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	0,797	9	1,250	1,561	-2	2
M2	Die Mitarbeitenden der Angebote sind sehr erfahren im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	1,031	9	1,038	1,078	-2	2
P1	Ich selbst sehe mich als sehr erfahren im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	1,042	2	0,948	0,898	-2	2
P2	Meine formale Ausbildung hilft mir im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen sehr.	73	0,910	6	1,215	1,477	-2	2
R1	Ich erhalte überwiegend positive Rückmeldung von Teilnehmenden.	73	1,600	3	0,689	0,475	-2	2
R2	Ich erhalte überwiegend negative Rückmeldung von Teilnehmenden.	72	-1,771	2	0,618	0,382	-2	2
R3	Teilnehmende werden in die Entwicklung der Angebote einbezogen.	73	0,849	-	1,139	1,296	-2	2
H1	Generell sind genügend finanzielle Mittel vorhanden, um die Angebote weiterzuführen.	73	-0,353	5	1,302	1,694	-2	2
H2	Generell gibt es genügend Mitarbeitende, um die Angebote weiterzuführen.	73	0,147	5	1,261	1,590	-2	2
H3	Generell gibt es genügend Teilnehmende, um die Angebote weiterzuführen.	73	1,086	3	1,113	1,239	-2	2
H4	Generell bin ich mit der Unterstützung, die ich von der ‚Plattform gegen Einsamkeit‘ erhalte, zufrieden.	73	0,225	33	1,271	1,615	-2	2
O1	Die Lebenslage der Teilnehmenden hat sich seit der Teilnahme an den Angeboten positiv verändert.	73	1,095	10	0,946	0,894	-2	2
O2	Die Verhaltensweisen der Teilnehmenden haben sich seit der Teilnahme an den Angeboten positiv verändert.	73	1,016	10	0,907	0,822	-2	2
O3	Seit der Teilnahme an den Angeboten haben sich die Fähigkeiten und das Bewusstsein der Teilnehmenden im Umgang mit Einsamkeit merklich verbessert.	73	0,917	13	0,926	0,857	-2	2
O4	Seit der Teilnahme an den Angeboten fällt den Teilnehmenden der Umgang mit sozialen Interaktionen merklich leichter.	73	0,902	12	0,831	0,690	-2	2
I1	Die Teilnehmenden schließen durch die Angebote nachhaltige soziale Kontakte.	72	1,015	5	0,945	0,894	-2	2
I2	Die Angebote wirken langfristig gegen Einsamkeit und soziale Isolation in Ihrem Bundesland.	72	1,270	9	0,865	0,749	-2	2

	Item	N	Mittelwert	Ausweichoption*	SD	Varianz	Min	Max
M1	Die Mitarbeitenden der Angebote haben eine passende formale Ausbildung für den Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	0,797	9	1,250	1,561	-2	2
M2	Die Mitarbeitenden der Angebote sind sehr erfahren im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	1,031	9	1,038	1,078	-2	2
P1	Ich selbst sehe mich als sehr erfahren im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	1,042	2	0,948	0,898	-2	2
P2	Meine formale Ausbildung hilft mir im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen sehr.	73	0,910	6	1,215	1,477	-2	2
R1	Ich erhalte überwiegend positive Rückmeldung von Teilnehmenden.	73	1,600	3	0,689	0,475	-2	2
R2	Ich erhalte überwiegend negative Rückmeldung von Teilnehmenden.	72	-1,771	2	0,618	0,382	-2	2
R3	Teilnehmende werden in die Entwicklung der Angebote einbezogen.	73	0,849	-	1,139	1,296	-2	2
H1	Generell sind genügend finanzielle Mittel vorhanden, um die Angebote weiterzuführen.	73	-0,353	5	1,302	1,694	-2	2
H2	Generell gibt es genügend Mitarbeitende, um die Angebote weiterzuführen.	73	0,147	5	1,261	1,590	-2	2
H3	Generell gibt es genügend Teilnehmende, um die Angebote weiterzuführen.	73	1,086	3	1,113	1,239	-2	2
H4	Generell bin ich mit der Unterstützung, die ich von der ‚Plattform gegen Einsamkeit‘ erhalte, zufrieden.	73	0,225	33	1,271	1,615	-2	2
O1	Die Lebenslage der Teilnehmenden hat sich seit der Teilnahme an den Angeboten positiv verändert.	73	1,095	10	0,946	0,894	-2	2
O2	Die Verhaltensweisen der Teilnehmenden haben sich seit der Teilnahme an den Angeboten positiv verändert.	73	1,016	10	0,907	0,822	-2	2
O3	Seit der Teilnahme an den Angeboten haben sich die Fähigkeiten und das Bewusstsein der Teilnehmenden im Umgang mit Einsamkeit merklich verbessert.	73	0,917	13	0,926	0,857	-2	2
O4	Seit der Teilnahme an den Angeboten fällt den Teilnehmenden der Umgang mit sozialen Interaktionen merklich leichter.	73	0,902	12	0,831	0,690	-2	2
I1	Die Teilnehmenden schließen durch die Angebote nachhaltige soziale Kontakte.	72	1,015	5	0,945	0,894	-2	2
I2	Die Angebote wirken langfristig gegen Einsamkeit und soziale Isolation in Ihrem Bundesland.	72	1,270	9	0,865	0,749	-2	2

	Item	N	Mittelwert	Ausweichoption*	SD	Varianz	Min	Max
M1	Die Mitarbeitenden der Angebote haben eine passende formale Ausbildung für den Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	0,797	9	1,250	1,561	-2	2
M2	Die Mitarbeitenden der Angebote sind sehr erfahren im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	1,031	9	1,038	1,078	-2	2
P1	Ich selbst sehe mich als sehr erfahren im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen.	73	1,042	2	0,948	0,898	-2	2
P2	Meine formale Ausbildung hilft mir im Umgang mit einsamkeitsbetroffenen Menschen sehr.	73	0,910	6	1,215	1,477	-2	2
R1	Ich erhalte überwiegend positive Rückmeldung von Teilnehmenden.	73	1,600	3	0,689	0,475	-2	2
R2	Ich erhalte überwiegend negative Rückmeldung von Teilnehmenden.	72	-1,771	2	0,618	0,382	-2	2
R3	Teilnehmende werden in die Entwicklung der Angebote einbezogen.	73	0,849	-	1,139	1,296	-2	2
H1	Generell sind genügend finanzielle Mittel vorhanden, um die Angebote weiterzuführen.	73	-0,353	5	1,302	1,694	-2	2
H2	Generell gibt es genügend Mitarbeitende, um die Angebote weiterzuführen.	73	0,147	5	1,261	1,590	-2	2
H3	Generell gibt es genügend Teilnehmende, um die Angebote weiterzuführen.	73	1,086	3	1,113	1,239	-2	2
H4	Generell bin ich mit der Unterstützung, die ich von der ‚Plattform gegen Einsamkeit‘ erhalte, zufrieden.	73	0,225	33	1,271	1,615	-2	2
O1	Die Lebenslage der Teilnehmenden hat sich seit der Teilnahme an den Angeboten positiv verändert.	73	1,095	10	0,946	0,894	-2	2
O2	Die Verhaltensweisen der Teilnehmenden haben sich seit der Teilnahme an den Angeboten positiv verändert.	73	1,016	10	0,907	0,822	-2	2
O3	Seit der Teilnahme an den Angeboten haben sich die Fähigkeiten und das Bewusstsein der Teilnehmenden im Umgang mit Einsamkeit merklich verbessert.	73	0,917	13	0,926	0,857	-2	2
O4	Seit der Teilnahme an den Angeboten fällt den Teilnehmenden der Umgang mit sozialen Interaktionen merklich leichter.	73	0,902	12	0,831	0,690	-2	2
I1	Die Teilnehmenden schließen durch die Angebote nachhaltige soziale Kontakte.	72	1,015	5	0,945	0,894	-2	2
I2	Die Angebote wirken langfristig gegen Einsamkeit und soziale Isolation in Ihrem Bundesland.	72	1,270	9	0,865	0,749	-2	2

Ergebnisse der Wirkungsstufen

- **Input (Ressourcen & Qualifikation)**
 - $\bar{M} = 0,49$, $\bar{SD} = 1,20$
 - Kritischere Wahrnehmung → v. a. unzureichende **finanzielle Ausstattung** ($M = -0,35$, $SD = 1,30$)
 - Ausbildung & Erfahrung der Mitarbeitenden positiv, aber teils heterogen bewertet
- **Output (direkte Ergebnisse, Rückmeldungen)**
 - $\bar{M} = 1,49$, $\bar{SD} = 0,81$
 - Sehr positive Rückmeldungen & Partizipation
 - Geringere Streuung → **hohe Einigkeit** der Befragten

WIRKUNGSSTUFE	ITEMS	$\bar{M}$	$\bar{SD}$
INPUT	M1, M2, H1, H2	0,492	1,197
OUTPUT	R1, R2*, H3	1,486	0,807
OUTCOME	O1, O2, O3, O4	0,982	0,902
IMPACT	I1, I2	1,142	0,905

Ergebnisse der Wirkungsstufen

- **Outcome (Veränderungen bei Teilnehmenden)**
 - $\bar{M} = 0,98$, $\bar{SD} = 0,90$
 - Verbesserungen in Verhalten, Fähigkeiten & Bewusstsein
 - Relativ homogene Einschätzungen, aber noch Entwicklungspotenzial
- **Impact (langfristige Wirkung, soziale Kontakte & Einsamkeitsbekämpfung)**
 - $\bar{M} = 1,14$, $\bar{SD} = 0,91$
 - Wahrgenommen als wirksam für nachhaltige soziale Wirkung
- **Fazit:**
 - **Positiv:** Output, Outcome, Impact – besonders Teilnehmendenzufriedenheit & langfristige soziale Effekte
 - **Kritisch:** Input – v. a. **Finanzierung** als Schwachpunkt → Handlungsbedarf bei Ressourcen

WIRKUNGSSTUFE	ITEMS	$\bar{M}$	$\bar{SD}$
INPUT	M1, M2, H1, H2	0,492	1,197
OUTPUT	R1, R2*, H3	1,486	0,807
OUTCOME	O1, O2, O3, O4	0,982	0,902
IMPACT	I1, I2	1,142	0,905

Fazit & Ausblick



Positiv

Hohe Wirksamkeit bei **Output, Outcome, Impact** (Teilnehmendenzufriedenheit, soziale Integration, langfristige Effekte)

Häufigste Formate: **Gruppenaktivitäten, Plaudern, Begegnungsorte** → Fokus auf Prävention & soziale Netzwerke

Starke Nachfrage & institutionelle Stabilität (Mehrzahl der Angebote vor 2020 gegründet)

Plattform spielt **wichtige unterstützende Rolle**



Herausforderungen

Input-Faktoren teils kritisch → unzureichende finanzielle Ausstattung, → unpassende formale Ausbildung

Regionale Unterschiede, teils Abhängigkeit von Einzelpersonen

Kinder & Jugendliche kaum berücksichtigt → Lücke in Prävention



Empfehlungen

Ausbau von **Jugend- und Peer-Angeboten**, inkl. Online-Formate

Finanzielle & personelle Absicherung stärken

Plattform als **Knotenpunkt für Qualität & Innovation** weiterentwickeln (Impact-Reports, Good-Practice-Austausch, Sichtbarkeit)



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Erhebung zur Angebotslandschaft der Plattform gegen Einsamkeit

Forschungszeitraum:
Jänner 2014 – Dezember 2024

social city
WIEN



social innovation
research vienna



 **PLATTFORM GEGEN
EINSAMKEIT**

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

KORALE

25.09.2025

Severin Steirer, MSc
Social Innovation Research Vienna
Verein Social Innovation Wien
www.siru.at