

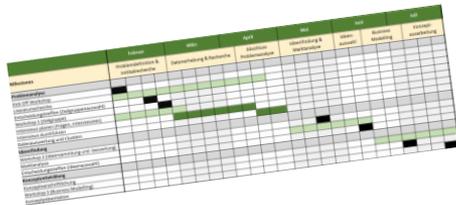
**Gemeinsam
statt Einsam**

Innovationsprozess 2022

01

INSPIRATION

Zielgruppendefinition
Problemdefinition
Literaturrecherche
Feldforschung
Interviews



02

IDEATION

Marktanalyse
Ideensammlung
Ideenbewertung
Ideenauswahl



03

ENTWICKLUNG

Konzeptentwicklung

Auswertung Bedarfe

Begleitung und Information in Risikophasen

Bedarf nach Übergangsstrukturen zur (Wieder)eingliederung in die Gesellschaft

Bedarf nach Unterstützung bei einschneidenden Erlebnissen (Tod, Unfall, ...)

Bedarf nach Unterstützung während Lebensübergangsphasen (Leaving Care, Pension, etc.)

Persönlicher Umgang und Verbundenheit

Bedarf verstanden und gehört zu werden

Bedarf nach persönlichem Zugang bei Angeboten (weniger institutionell)

Bedarf nach Austausch und teilen von Erlebnissen und Emotionen

Individuelle Begleitung bzw. Beratung

Bedarf nach Abholen, Mitnehmen, an der Hand führen

Bedarf nach "Anstupsen", um erstmalig Bedarfe in Anspruch zu nehmen

Bedarf nach Austausch/ Beratung in einem safe space bzw. Vertrauenskontext

Bedarf nach Unterstützung bei administrativen Aufgaben

Bedarf nach individueller, fortlaufender Begleitung bei psychologischen Problemen

Gesellschaftliche Teilhabe

Bedarf nach Gemeinschaft und Zugehörigkeitsgefühl

Bedarf nach Teilhabemöglichkeiten und Miteinbeziehung

Bedarf nach Gefühl, gebraucht zu werden

Bedarf nach Wertschätzung und Anerkennung

Bedarf nach Existenzsicherung

Zugänglichkeit und Niederschwelligkeit

Bedarf nach Niederschwelligkeit von Angeboten

Bedarf nach Permanenz von Angeboten

Bedarf nach Mehrsprachigkeit bei Angeboten

Bedarf nach lokaler Verankerung und Relevanz von Angeboten

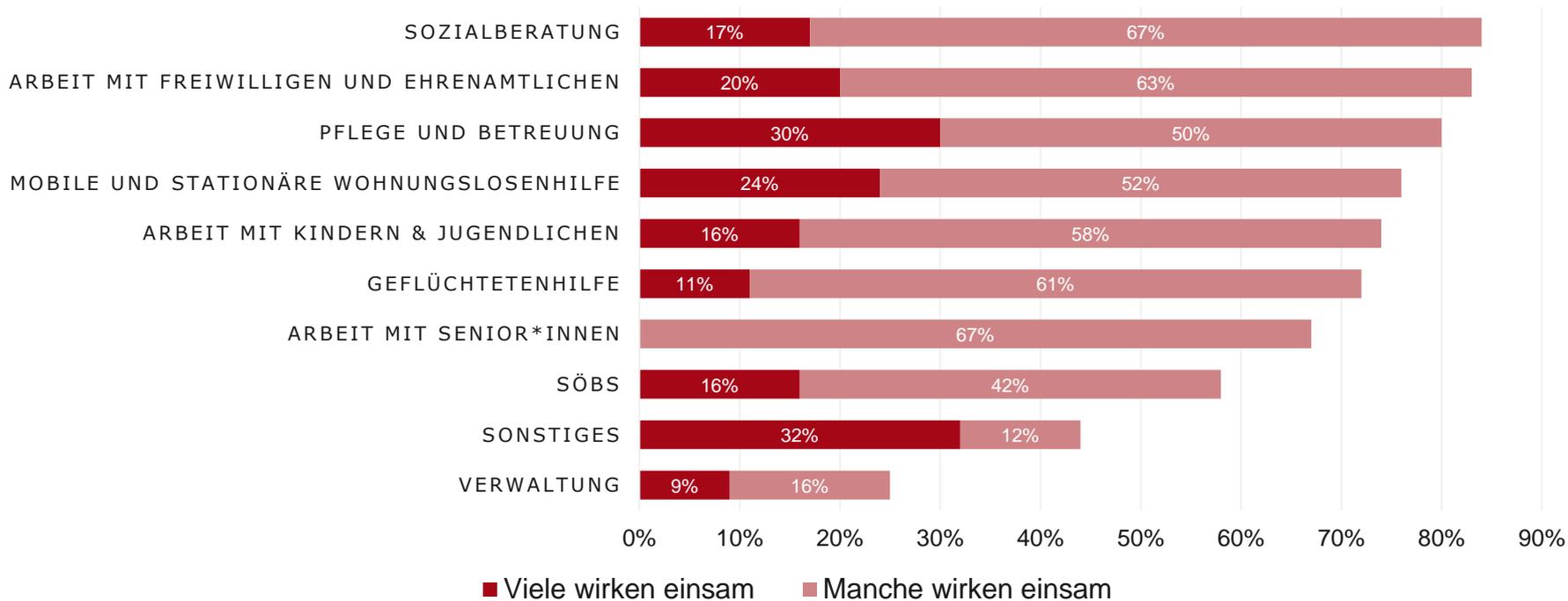
Ouputs Innovationsprozess

- Organsiationsweite Umfrage zu Einsamkeit
– *VHW, ASB, PVÖ*
- Leitfaden für Führungskräfte, Projektentwickler*innen
& Veranstalter*innen
- Workshops für Führungskräfte

Auswertung Umfrage 2023

T= 335

ZUM JETZIGEN ZEITPUNKT WIRKEN [...] MEINER KUND*INNEN/ KLIENT*INNEN/ MITGLIEDER EINSAM AUF MICH



Take aways

- Einsamkeit stark stigmatisiert
- Einsamkeit ≠ Einsamkeit
- Challenge: Erreichbarkeit der Zielgruppe
- Stationäre vs. aufsuchende Angebote
- Regelmäßigkeit & Dauer von Angeboten
- Analog > digital & remote
- Einsamkeit = Querschnittsthema
- Größter Hebel = Bewusstseinsbildung & Kapazitätsstärkung bei Führungskräften
- Themenzentrierte Vernetzung und Austausch

**Danke für die
Aufmerksamkeit**